



Course:

Creative & Innovative Decision Making

การสร้างนวัตกรรมและการตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์

Duration: 1 Day (9:00 – 16:00)

เรียนรู้กระบวนการ
ตัดสินใจ
อย่างผู้บริหารชั้นนำ

ด้วยหลักสูตร
**Creative
& Innovative
Decision Making**

- ✓ พัฒนากิจกรรมกระบวนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ
- ✓ การวิเคราะห์การตัดสินใจ การจัดการความเสี่ยง และการสร้างนวัตกรรม ด้วยเทคนิค Intersectional Innovation
- ✓ พร้อม Best Practice จากองค์กรชั้นนำ

สอนโดย
คณาจารย์
มืออาชีพ

Class
Inhouse

Class
Public

Live
Distance
Training

www.bostonnetwork.com
02-949-0955



**คำบรรยายหลักสูตร :**

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการนี้มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา และกิจกรรม เพื่อความเข้าใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา วิทยากรจะถามคำถามเพื่อกระตุ้นความคิด เพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีส่วนร่วม และเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหัวข้อการเรียนรู้ประกอบไปด้วย

การวิเคราะห์การตัดสินใจ (Systematic Decision Making)

คือกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบในการพิจารณาทางเลือกต่างๆ อย่างสมดุลทั้งผลประโยชน์ และความเสี่ยง ซึ่งจำเป็นต้องมีการพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ

การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

คือกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบในการปกป้องแผนงาน เพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์อย่างราบรื่น โดยการเรียนรู้จากประสบการณ์ในอดีต เพื่อคาดการณ์ถึงปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น และเตรียมการป้องกัน และรับมือกับสิ่งที่ไม่คาดหวังต่างๆ

การสร้างนวัตกรรมแบบก้าวกระโดดด้วยเทคนิค Intersectional Innovation

นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการนำองค์ความรู้จากหลากหลายสาขาที่แตกต่างกันและไม่มีความเกี่ยวข้องกันให้มาพบกัน (Intersect) ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จึงทำให้เกิดเป็นความคิดหรือนวัตกรรมใหม่

วัตถุประสงค์ :

- ผู้เข้าร่วมสัมมนาจะมีความเข้าใจในวิธีการกำหนดวัตถุประสงค์สำหรับการตัดสินใจอย่างรอบคอบ รอบด้าน
- ผู้เข้าร่วมสัมมนาสามารถระบุปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ในการดำเนินงานตามแผนงาน และเตรียมตัวรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หัวข้อการสัมมนา :

- **การวิเคราะห์การตัดสินใจ (Systematic Decision Making)**
 - กรณีศึกษา
 - การกำหนดวัตถุประสงค์
 - การพิจารณาทางเลือก
 - การพิจารณาความเสี่ยง
 - กรณีศึกษา หรือ กิจกรรมกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับงานจริง
- **การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)**
 - กรณีศึกษา
 - การระบุความเสี่ยง
 - การประเมินความเสี่ยง
 - การระบุสาเหตุที่เป็นไปได้
 - การวางแผนป้องกัน และการวางมาตรการรับมือ
 - กิจกรรมกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับงานจริง



- การสร้างนวัตกรรมแบบก้าวกระโดดด้วยเทคนิค Intersectional Innovation

- ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- กิจกรรมกลุ่มการจับคู่เพื่อสร้างนวัตกรรม
- กิจกรรมการสร้างนวัตกรรมจาก Best Practice ในอุตสาหกรรมอื่นๆ

เหมาะสำหรับ:

- ผู้บริหาร เจ้าของธุรกิจ พนักงานในองค์กร และบุคคลทั่วไปที่สนใจเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรม รวมถึงพัฒนาทักษะการคิด และการตัดสินใจ

Program Trainer:

Qualified Trainer from Boston Network

วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย ในการเข้าร่วมงานสัมมนา

วันที่ 7 กันยายน 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น. โดยสามารถเลือกการเข้าอบรมได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

1. เข้าร่วมอบรมที่โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20 หรือโรงแรมที่เทียบเท่า
(สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 7,500 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
2. เข้าร่วมอบรมแบบทางไกลโดยการประชุม Distance Learning Instructor-led Virtual Class via Face to Face Application
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 6,500 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อผู้ประสานงานอบรม โทร: 02 949 0955, 02 318 6891, 086 337 8266, Email: seminar@bostonnetwork.com และ Line ID: @bostonnetwork



ค่าฝึกอบรม สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200% ของค่าใช้จ่ายจริง
(พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 437 ใช้ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2548 เป็นต้นไป)

สร้างสรรค์หลักสูตรสัมมนาคุณภาพเยี่ยมโดย



BOSTON ÷ NETWORK

The Global Knowledge Network



แผนที่ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ สุขุมวิท 20 (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)

